

فستیوال تیوال

Kavan
Festival

کے اعلان

Kavan
Festival

فستیوال بین المللی موسیقی و ہنر «کاوان»

زیر

قائم

مُعَرَّفِي وَهُوِيَّتِ فِستِيوَال

فستیوال «کاوان» با الهام از واژه «کاروان» شکل گرفته است؛ مفهومی که در فرهنگ ایرانی، نماد سفر، هم‌نشینی و حرکت جمعی است. این رویداد، سفری هنری و فرهنگی به قلب جزیره قشم است؛ بزرگ‌ترین جزیره ایران که با میراث دریایی، موسیقایی و آیینی خود، گنجینه‌ای زنده از فرهنگ جنوب را در دل خود جای داده است.

هویت بصری کاوان برگرفته از رنگ‌های شاد لباس‌های محلی قشم و درخشش پلانکتون‌های دریایی در شب‌های جزیره است. رنگ‌ها و فرم‌های مینیمال مدرن با الهام از نشانه‌های بومی طراحی شده‌اند تا پیوندی میان سنت و معاصرت ایجاد کنند.

استیج اصلی فستیوال بر روی یک لنج بزرگ بنا شده است؛ نمادی از میراث دریانوردی خلیج فارس. این لنج، پس از پایان فستیوال، به یک کافه و سکوی گردشگری دائمی در اسکله سهیلی تبدیل خواهد شد و به‌عنوان مقصدی فرهنگی-توریستی به حیات خود ادامه خواهد داد.

ویژن کاوان: پیوند زدن فرهنگ بومی جنوب ایران با جریان‌های بین‌المللی موسیقی و هنر، و تبدیل جزیره قشم به مقصدی سالانه برای جشنواره‌ای پایدار و جهانی.

(Exploration & Experience)

پنج روز نخست

اجراهای موسیقی محلی و گروه‌های کوچک در اقامتگاه‌ها و کافه‌ها.
تور ستاره‌شناسی + موسیقی زنده روی لنج.
ورکشاپ صنایع دستی (حصیربافی، سفالگری، دوخت لباس محلی).
ورکشاپ خوراکی (پخت قلیه ماهی، هواری و غذاهای بومی).
تفریحات و گیمیفیکیشن: Treasure Hunt با محوریت فرهنگ جزیره.

(Main Festival)

پنج روز پایانی

اجرای هنرمندان بزرگ ایران و بین الملل بر روی استیج ۲۰۰۰ نفری لنج در اسکله.
کنسرت‌های شبانه همراه با ویدیووال و نورپردازی گسترده.
بازارچه دائمی صنایع دستی و خوراکی.
برنامه‌های جانبی روزانه (ورزش‌های آبی، تورهای طبیعت گردی).

ساختار زمانی
۱۰ روز

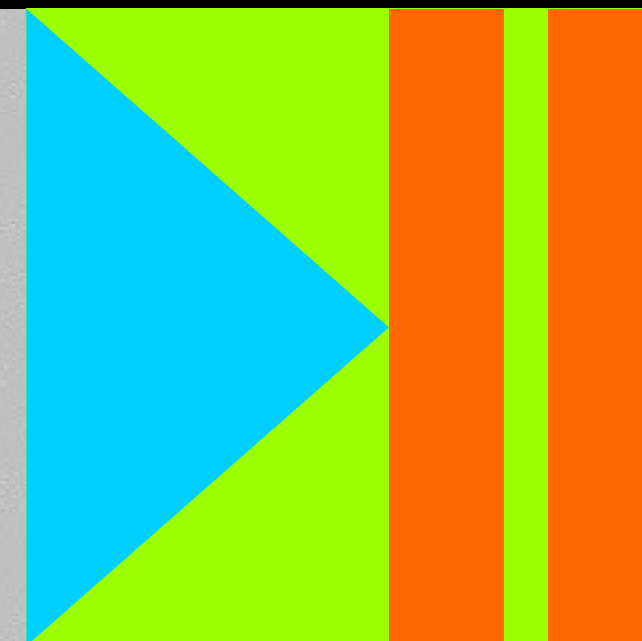
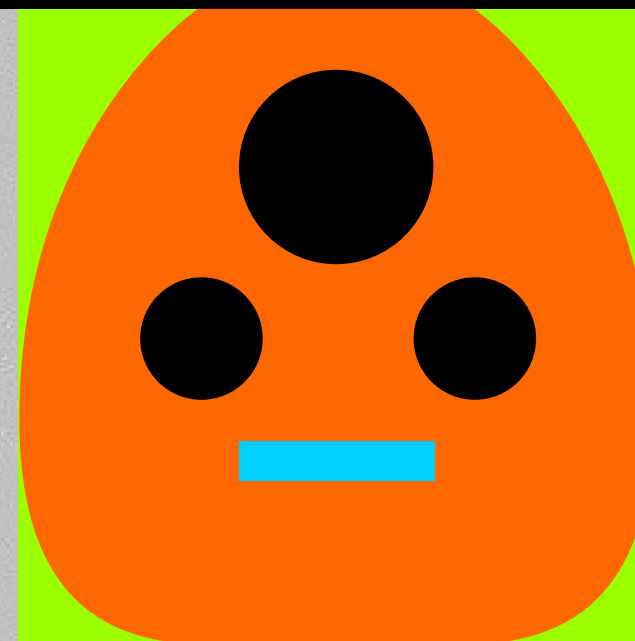
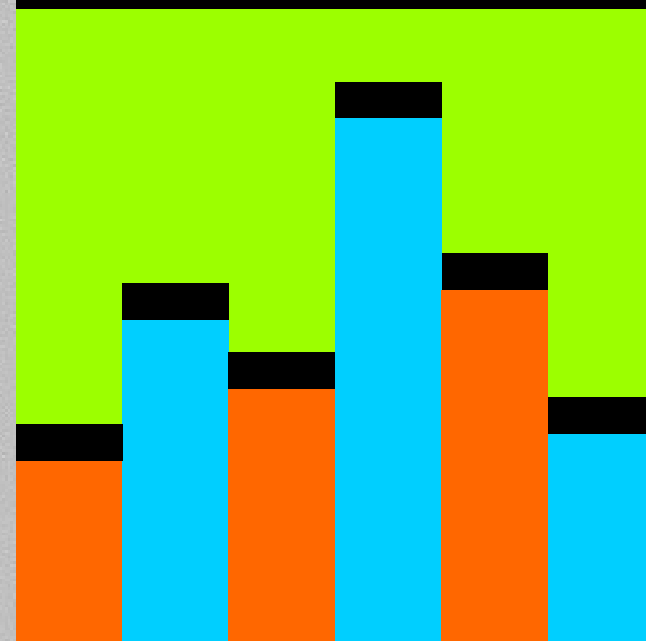


لیست هنرمندان شاخص

لیان بابک خانقلی	۲۸ مهر
پالت سون سول دریادلان اشکوری	۲۹ مهر
لیان	۳۰ مهر
بمرانی جوما سنگار	۱ آبان
حیدوهدایتی	۲ آبان

س ۷

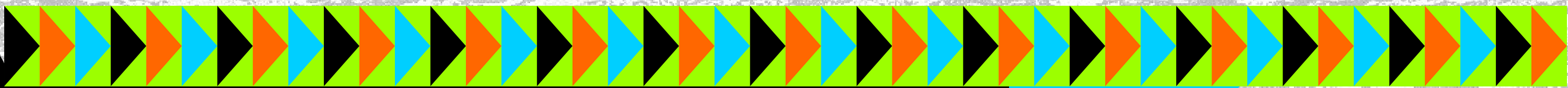
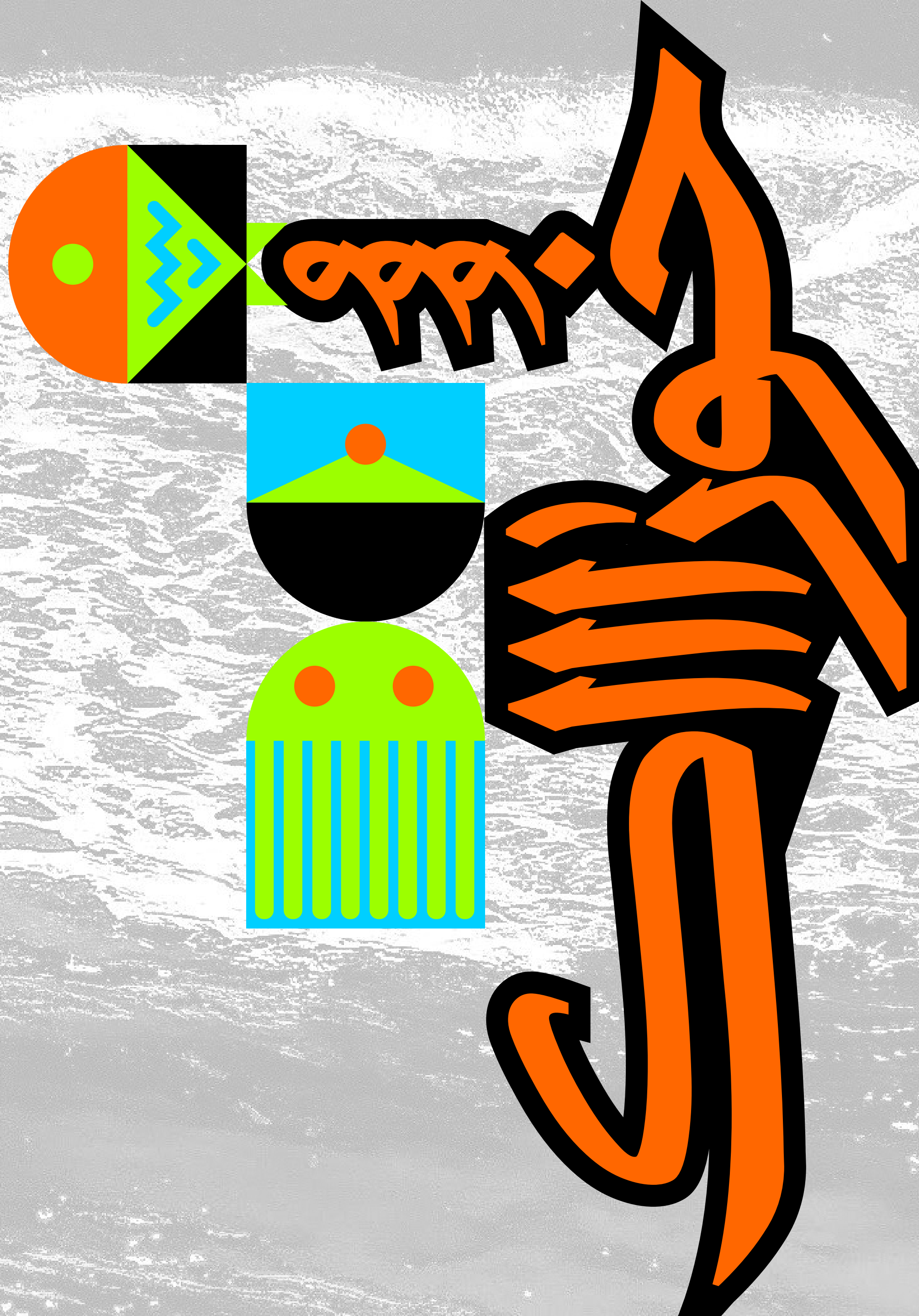
ژانرها: موسیقی بومی جنوب (نی انبان، دمام، لیوا، مقامی)، فیوژن، جز، آلترناتیو.
اجراها: از فضاهای کوچک و صمیمی در کافه‌ها و اقامتگاه‌ها تا استیج بزرگ لنج.
نقطه اوج: شب اختتامیه با اجرای مشترک همه آرتیست‌ها.



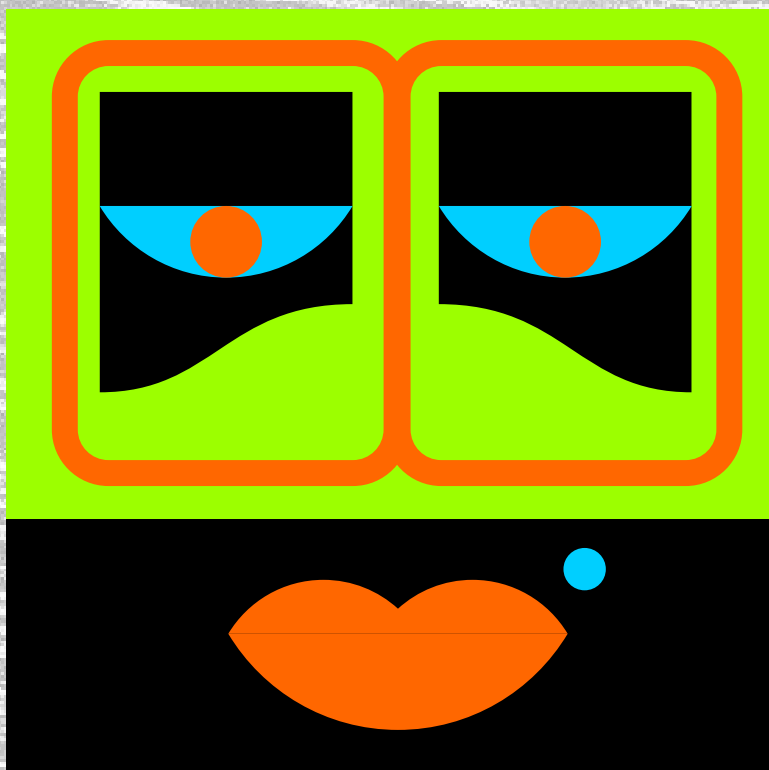
صنایع دستی

فکر

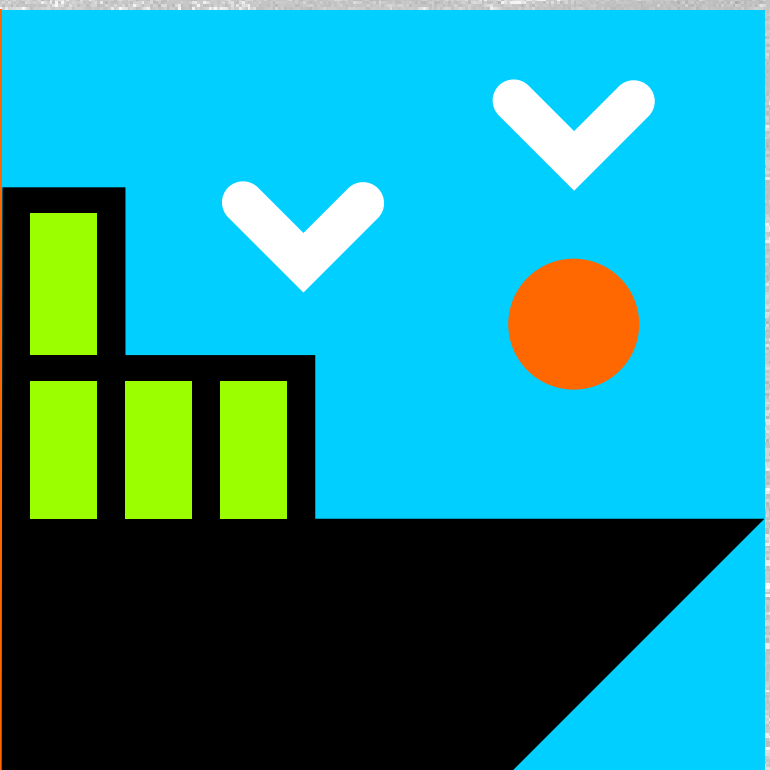
بازارچه دائمی صنایع دستی: زیورآلات، پارچه‌های محلی، سفال و حصیر.
ورکشاپ‌های آموزشی برای گردشگران: «یک روز بایک هنرمند محلی».
هنر معاصر: اجرای هنرمندان جوان در تالار وحدت قشم.



بازارچه غذاهای محلی (قلیه ماهی، سوراخ، نان تومشی، خرما و رطب).
فودکورت مدرن با ترکیب غذاهای بین المللی و طعم جنوب.
ورکشاپ آشپزی سنتی برای گردشگران.



تورهای طبیعت گردی (غار نمکی، جنگل حرا، شهر لافت).
اجرای رایگان موسیقی و جشنواره خوراکی در لافت با همراهی خانواده های بومی.
مراسم آیینی زار در باغ آیین ها؛ تجربه ای نمایشی - موسیقایی با ریشه در فرهنگ جنوب.
پرفورمنس خیابانی با داستان های بومی قشم.
ورزش های بومی: قایقرانی سنتی، کشتی محلی و لیگ تنیس ساحلی.
کارگاه ماهیگیری و تجربه ساخت بادبادک.



تجربه های فرهنگی و تفریحی

زیرساخت و اجرای

استیج اصلی با ظرفیت ۲۰۰۰ نفر.
اقامتگاه‌ها و کافه‌های میزبان در نقاط مختلف جزیره.
بازارچه صنایع دستی و خوراکی.
مسیرهای حمل و نقل و شاتل برای گردشگران.

رسانه



ارتباطات

کمپین دیجیتال (اینستاگرام، یوتیوب، توئیتر).
هویت بصری واحد در پوسترها، دکور و تبلیغات.
پخش زنده آنلاین برای مخاطبان بین‌المللی.





ه

سازمان منطقه آزاد قشم.
شهرداری ها و سازمان های گردشگری محلی.
برندهای ملی و بین المللی (ایرلاین ها، بانک ها، برندهای نوشیدنی و خوراکی).
کالکسیون های فرهنگی و هنرمندان مستقل.



کاری و اسپانسرینگ

جشن هم‌انداز

فستیوال کاوان از مهر ماه سال ۱۴۰۴ به عنوان پایلوت آغاز می شود و هدف آن تبدیل شدن به یک برند فرهنگی - گردشگری است.
این رویداد سالانه، پیوندی زنده میان میراث بومی جنوب و هنر معاصر جهانی خواهد بود؛ پلی میان سنت و مدرنیته که قشم را به مقصدی جهانی برای هنر و موسیقی بدل می سازد.

فستیوال تیوال

Kavan
Festival

کافان

Kavan
Festival

فستیوال بین المللی موسیقی و هنر «کافان»

جزیره

قشم

Design By
استودیو کاندو
STUDIO CAN.DO
ALIREZA ASKARIFAR